

Durf je te onderscheiden

Je denkt in je werk misschien wel eens: dat kan ik beter. Sommige mensen denken dat zo vaak, dat ze de stoute schoenen aantrekken en voor zichzelf beginnen. Maar eigen kinderopvang starten doe je niet zomaar. **MARIANNE VELSINK**

Zie jij het al voor je: je eigen kinderdagverblijf, kleinschalige opvang of bso helemaal volgens jouw idee? Met een pedagogische visie waar je helemaal achter staat, met op de groepen collega's met wie je graag wilt samenwerken en met meubilair dat je zelf hebt uitgekozen? Voor jezelf beginnen in de kinderopvang is een uitdaging, maar niet een onmogelijke missie. Ook al zijn er spannende tijden aangebroken in de kinderopvang, waar het woord 'bezuinigen' net iets te vaak valt, je kunt nog steeds inspelen op de markt. Tijdens de startersbijeenkomst op KindVak in Den Bosch vorig jaar november bleek maar weer eens hoeveel

'Als je de eerste fase al niet leuk vindt, moet je er niet mee verder willen gaan'



Hier opent
binnenkort
kinderdagverblijf

De
Durfalletjes



Foto: Wilbert van Woensel

'Bied kinderen eens wat meer ruimte dan het minimale'

mensen over een eigen onderneming in de kinderopvang nadenken. De één met een concreet uitgewerkt plan en al met een pand op het oog, de ander met slechts een vaag idee.

Wim Timmerman en Yvette Vervoort van het Netwerkbureau Kinderopvang vertelden tijdens de bijeenkomst waar je rekening mee moet houden als je je

eigen locatie wilt starten. Om te beginnen: bedenk goed dat voor jezelf beginnen niet niks is! Het kost geld, tijd, creativiteit, en lef. Yvette Vervoort is duidelijk geen voorstander van de 'grijze ondernemer'. Durf je te onderscheiden, daar ben je toch ondernemer voor? 'Lange tijd was de kinderopvang een makkelijke markt waar de prikkel

om met kop en schouders boven de rest uit te steken niet aanwezig was', vertelt ze. Als voorbeeld noemt ze het bekende riedeltje van kinderopvangorganisaties: 'Bij ons staat het kind centraal' (waar niet dan?) of 'bij ons werken professionele leidsters' (bij de concurrent werken ze met amateurs?) en 'we zijn geopend van 08.00 uur tot 18.00 uur' (weinig verheffend en dus zeker niet het vermelden waard).

Inspelen op trends

Durven benoemen van je sterke punten is een belangrijke manier om de interesse van ouders te wekken. Waarom moeten ze nou juist voor jouw opvang kiezen? Waarin ben je beter dan de rest? 'Iets dat ondernemers niet altijd eenvoudig vinden,' zegt Yvette Vervoort, 'maar als je hebt gekozen om je »

Starters aan het woord

We vroegen drie starters, alle drie in een andere fase van het traject, het hemd van het lijf over de leuke en minder leuke kanten van starten in de kinderopvang.

Droom!

De zoon en dochter van Heleen Dasberg-Hylkema gingen naar het kindercentrum waar Judith Geenen locatiemanager was. De gesprekken gingen eerst alleen over kinderen, werden daarna iets persoonlijker. En toen Judith was opgestapt als locatiemanager, bleken de twee dames dezelfde droom te hebben: een eigen kindercentrum beginnen. Er wordt nu hard gewerkt om die droom waar te maken.

Hoe bevalt het om dit samen te doen?

'Heel goed. Omdat we allebei de kinderopvang vanuit de dagelijkse praktijk kennen, kunnen we veel met elkaar 'sparren'. Je leert elkaar goed kennen door de mee- en tegenvallers die op je pad komen. Het voelt goed om daar samen toch heel goed uit te komen.'

Wat viel tot nu toe tegen?

'We waren heel ver met een pand, maar dat

ging toch niet door. En dat was niet het eerste pand. Een keer zag de eigenaar ervan af, de burens zagen het niet zo zitten, of er bleek een ander bestemmingsplan voor het pand te bestaan.'

Hoe lang zijn jullie bezig?

'Een jaar, maar we hebben nu meerdere projecten lopen en zijn optimistisch dat het nu concreet gaat worden.'

Wat willen jullie gaan realiseren?

'Een kinderdagverblijf in Utrecht met een grote buitenruimte. Binnen willen we zo'n vijf groepen opvangen.'

Waarom kiezen ouders straks voor jullie kinderdagverblijf?

'We zijn dit niet begonnen omdat het een zakelijk interessante investering is. We kiezen hiervoor met ons hart, omdat we pedagogische kennis hebben en graag met kinderen werken. Verder willen we inzetten op meer duurzaamheid in de kinderopvang en kopen we alleen biologisch in.'

En is de naam al bekend?

'Het wordt kinderdagverblijf Heppienest.'

Na een brainstormsessie kwamen we op deze naam uit. We wilden een vrolijke en warme naam, maar ook een naam die ouders met trots kunnen uitspreken. Soms zie je ouders bijna rood worden als ze de naam van hun kinderdagverblijf moeten uitspreken!'

Waag eens een gok: wanneer opent Heppienest haar deuren?

'Het liefst morgen al, maar als alles gaat lopen ergens in juni 2011!'

Durf!

Maartje Dankbaar zit samen met haar vriend midden in het starterstraject als zelfstandig ondernemer in de kinderopvang. Het uiteindelijke doel is een kinderdagverblijf in de Belgische stad Gent.

Waarom wil je graag je eigen locatie starten?

'Het lijkt mij een leuke uitdaging! Ik studeer psychologie aan de Universiteit van Tilburg en ik ben van plan om als master ontwikkelingspsychologie te doen. Het starten van en later aansturen van een kindercentrum sluit goed aan bij mijn opleiding.' »

Durven benoemen van je sterke punten is een belangrijke manier om de interesse van ouders te wekken

op een bepaald niveau te onderscheiden, draag dit dan ook met trots uit en wees niet te bescheiden.' Je onderscheiden kun je doen door op trends in te spelen. Yvette en Wim noemen als voorbeeld dat kinderen steeds dikker worden en ouders dus op zoek gaan naar gezonde en sportieve kinderopvang, of opvang met flexibele openingstijden voor ouders die op onregelmatige tijden werken. Yvette Vervoort: 'Als je daarin een keuze hebt gemaakt, denk dan het concept tot in de puntjes uit. Tot in je pedagogisch plan, meubilair en beleid.' Zoals het in mei 2010 geopende luxe kinderdagverblijf in Amsterdam, Villa Vondel, waar tot in alle details over is nagedacht. Met een kok die biologische maaltijden maakt, een activiteitenprogramma met onder meer pianoles en kinderyoga en een ontbijtservice valt er voor ouders echt iets te kiezen. Durf je te onderscheiden en durf dat ook te communiceren, en Yvette heeft nóg een durftip. 'De GGD stelt minimumeisen op het gebied van oppervlakte, buitenruimte en opleiding van medewerkers, maar die eisen zijn in het leven geroepen om ongelukken te voorkomen. Mijn tip is: bied kinderen eens wat meer ruimte dan het minimale.'

Meer weten? Zowel het Waarborgfonds Kinderopvang als het Netwerkbureau Kinderopvang ontwikkelden een handreiking en een stappenplan voor starters.

Zie ook www.waarborgfondskinderopvang.nl of www.netwerkbureaukinderopvang.nl.

Op kinderopvangtotaal.nl (deze maand in de tijdschriften) vind je ook het stappenplan van het Waarborgfonds. «

Hoe ziet jouw ideale kindercentrum eruit?

Waar droom je van?

'De bouwtekeningen zijn al klaar, maar over de inrichting zijn we nog volop aan het fantaseren. Ik droom van een echt paradijsje voor kinderen.'

Tegenvallers?

'We willen zelf bouwen en moesten dus eerst zoeken naar geschikte grond. We hadden een stuk grond op het oog, maar na lange tijd kregen we te horen dat de grond niet was goedgekeurd. We konden opnieuw beginnen, terwijl ons idee al echt was gaan leven.'

Starten is leuk omdat.....

'Je kunt fantaseren, bedenken en uitvoeren wat je zo graag wilt.'

Starten in deze tijd: een risico?

'We hebben een financieel plan laten maken. Als alles verloopt volgens planning, zouden we prima moeten rondkomen. We willen maximaal 28 kinderen opvangen, ook vanwege de financiële ondersteuning die we dan kunnen krijgen van de brancheorganisatie Kind en Gezin.'

Hoeveel tijd zit er tussen de dag dat je begon met je plan en de dag dat de locatie open gaat, verwacht je?

'Ik denk dat er in totaal ongeveer twee jaar tussen zal zitten, maar het is moeilijk te zeggen omdat we nog moeten beginnen met bouwen.'

Doen!

Ceymaynur Safranti opende begin 2011 haar kinderdagverblijf Mijn tweede thuis in Dordrecht en gooide meteen hoge ogen met haar webcamservice voor ouders.

Jij dacht: ik ga me onderscheiden met een webcamservice?

'Ik wil een toegankelijk en transparant kinderdagverblijf zijn, waar ouders makkelijk binnen stappen. Met de webcam wil ik een stukje openheid creëren. Maar ik heb ook een sms-

dienst; ouders met een kind in de wensperiode ontvangen dagelijks een sms met de stand van zaken.'

Wanneer wist je: ik wil een eigen kinderdagverblijf starten?

'Ik wist het eigenlijk tien jaar geleden al, maar het heeft even geduurd voordat ik stappen ondernam. Ik heb jarenlang trainingen gegeven over communiceren met ouders, vooral in het onderwijs, maar ook in de kinderopvang. Toen ik zelf moeder werd, maakte ik werk van mijn droom.'

Hoe zag je het voor je?

'Een huiselijk en sfeervol pand. Niet te kleinschalig, want ik wil wel met een team werken, en toch persoonlijk en betrokken.'

En is het dat ook geworden?

'Ja! Ik hoop 32 kindplaatsen vol te krijgen. Nu zijn het er zes. De wachtlijsten die volgens de gemeente bestonden, lijken als sneeuw voor de zon te zijn verdwenen. Maar dat komt wel goed.'

Tegenvallers?

'De bureaucratie van de gemeente. Het regelen van een vergunning heeft tien maanden geduurd. En het viel me op dat banken niet altijd zitten te wachten op startende ondernemers. Het Waarborgfonds kon me gelukkig een borgstelling geven.'

Het leukste aan starten vond je...

'Starten, zelfs dat even tegenzit, is leuk. Als je de eerste fase al niet leuk vindt, moet je er niet mee verder willen gaan. Starten en ondernemen blijft spannend omdat je steeds kijkt hoe het beter en leuker kan.'

Heb je een tip voor andere starters?

'Durf je zwakke kanten te erkennen en schakel daarvoor hulp in. Ik heb echt mijn hele netwerkje ingezet. Mijn broer adviseerde me bij het pand, een kennis maakte m'n website.'